

BENJAMIN HOLZ FILM.

HONORARSYSTEM CEO PORTRAIT PREMIUM LEADERSHIP FILM

(1) Für den CEO Portrait Premium Leadership Film gilt ein fest definiertes Honorarsystem, das auf einem Festpreismodell basiert. Grundlage der Preisgestaltung ist nicht der zeitliche Umfang einzelner Leistungen oder die Länge des fertigen Films, sondern die inhaltliche und visuelle Tiefe des jeweiligen Projekts und dessen strategische Wirkung.

(2) Der vollständige Text wird digital gespeichert und kann unter

www.benjaminholz.com/honorarsysteme

jederzeit eingesehen werden. Infos zum Datenschutz finden Sie unter

www.benjaminholz.com/privacy

Formate

(3) Es stehen drei Formate zur Verfügung, die sich hinsichtlich Anzahl der Drehtage, Grad der visuellen Ausarbeitung und kontextueller Erweiterung unterscheiden.

(4) Das Format „Essential“ umfasst einen Drehtag und konzentriert sich auf ein reduziertes, in sich geschlossenes Premium-Interview. Der Fokus liegt ausschließlich auf der porträtierten Person und deren Entscheidungslogik in einem klar definierten Setting. Der Festpreis für dieses Format beträgt 4.200 €.

(5) Das Format „Context“ umfasst zwei Drehtage und erweitert das Interview um eine zusätzliche Ebene im realen Wirkungsraum der porträtierten Person. Dadurch wird Führung im konkreten Kontext sichtbar. Der Festpreis für dieses Format beträgt 7.200 €.

(6) Das Format „Signature“ umfasst drei Drehtage und beinhaltet über das Interview und den Wirkungsraum hinaus zusätzliche visuelle Ebenen und Erweiterungen. Ziel ist eine erhöhte atmosphärische Tiefe und eine stärkere Außenwirkung des Porträts. Der Festpreis für dieses Format beträgt 12.500 €.

(7) In sämtlichen Formaten ist die Erstellung eines Hauptfilms enthalten. Die finale Filmlänge ergibt sich aus der inhaltlichen Substanz des Gesprächs und der dramaturgischen Entwicklung im Schnitt und ist nicht Gegenstand einer festen Vereinbarung. Ein Anspruch auf eine bestimmte Mindest- oder Maximallänge besteht nicht.

(8) Das Honorarsystem folgt bewusst keiner linearen Kalkulation nach Minuten, Interviews oder Einzelleistungen. Maßgeblich für die Preisgestaltung ist die strategische Tiefe des Projekts und dessen inhaltliche und visu-

elle Ausarbeitung. Die Wahl des Formats erfolgt daher nicht nach Budgetgesichtspunkten, sondern auf Basis der angestrebten Wirkung, der gewünschten Kontexttiefe und der strategischen Relevanz des Porträts.

Produktionsumfang

(9) Der Produktionsumfang umfasst in allen Formaten den Einsatz hochwertiger Film-, Licht- und Tontechnik sowie die vollständige Postproduktion. Diese beinhaltet insbesondere Sichtung, Schnitt, Sound Design, Color Grading, Tonmischung, Mastering und eine strukturierte Feedbackphase. Die finale Auslieferung erfolgt in den vereinbarten Formaten.

(10) Optional kann eine „Executive Positioning Session“ zum Preis von 1.500 € hinzugebucht werden. Diese beinhaltet eine vertiefte inhaltliche Vorbereitung vor dem Dreh, einschließlich der Schärfung von Narrativ und Positionierung, sowie einen persönlichen Vor-Ort-Termin zur Abstimmung von Interviewstrategie, dramaturgischen Schwerpunkten und visuellem Konzept.

(11) Darüber hinaus können zusätzliche Ausspielvarianten vereinbart werden. Eine kuratierte Kurzfassung des Hauptfilms mit einer Länge von ca. 60–90 Sekunden wird optional mit 750 € berechnet. Die Erstellung mehrerer strategischer Ausspielversionen mit unterschiedlicher inhaltlicher Gewichtung wird optional mit 1.200 € berechnet.